Modularisierung / Studienaufbau, Modulkurzbeschreibungen und beispielhafter Studienverlaufsplan des Masterstudiengangs *Populärkulturen* (Hauptfach ohne Praktikumsoption)

Modularisierung / Studienaufbau (Hauptfach ohne Praktikumsoption, 120 LP):

Semester	Module				
1. Sem. 2. Sem.	**Basismodul Populärkulturen (14 LP; PM)** VL – Einführung in die Populärkultur – 3 LP S – Geschichte, Methoden, Theorien – 5 LP Tutorium – 3 LP Modulabschlussprüfung – 3 LP	Eines der drei Vertiefungsmodule kann auch im 3. Semester absolviert werden.			**Wahlmodul 1 (14 LP; WM)** Freie Wahlmöglichkeit aus dem Angebot des Studiengangs, der beteiligten Fächer (einschließlich des Nachholens fachspezifischer Grundkenntnisse) oder darüber hinaus. Es wird empfohlen, dieses Modul im 1.+2. oder 2.+3. Semester zu belegen.
		Vertiefungsmodul Intermedialität & Neue Medien (11 LP; PM) VL oder Ü – 3 LP HS / OS – 8 LP (mit HA)	**Vertiefungsmodul Popularität & Gesellschaft (11 LP; PM)** VL oder Ü – 3 LP HS / OS – 8 LP (mit HA)	**Vertiefungsmodul Gattungen & Formate (11 LP; PM)** VL oder Ü – 3 LP HS / OS – 8 LP (mit HA)	
3. Sem.	**Praxismodul (5 LP; PM[1])** Praktikum oder Exkursion(en) oder Praxisseminar – 5 LP (unbenotet)	**Modul Wissenschaftskommunikation (8 LP; PM[1])** Übung – 3 LP Forum / Forschungswerkstatt oder vergleichbares studentisches Projekt – 5 LP	**Forschungsmodul (16 LP; PM[1])** VL – 3 LP (mit Prüfung) S – 5 LP (ohne HA) HS / OS – 8 LP (mit HA)		
4. Sem.	**Abschlussmodul (30 LP; PM)** Forschungskolloquium – 2 LP Masterarbeit – 25 LP Mündliche Prüfung – 3 LP				

[1] Jeweils Pflichtmodul im Hauptfach ohne Praktikumsoption.