Modularisierung / Studienaufbau, Modulkurzbeschreibungen und beispielhafter Studienverlaufsplan des Masterstudiengangs *Populärkulturen* (Hauptfach mit Praktikumsoption)

Modularisierung / Studienaufbau (Hauptfach mit Praktikumsoption, 120 LP):

Semester	Module
1. Sem.	**Basismodul Populärkulturen (14 LP; PM)** VL – Einführung in die Populärkultur – 3 LP S – Geschichte, Methoden, Theorien – 5 LP Tutorium – 3 LP Modulabschlussprüfung – 3 LP **Vertiefungsmodul Intermedialität & Neue Medien (11 LP; PM)** VL oder Ü – 3 LP HS / OS – 8 LP (mit HA) **Vertiefungsmodul Popularität & Gesellschaft (11 LP; PM)** VL oder Ü – 3 LP HS / OS – 8 LP (mit HA) **Vertiefungsmodul Gattungen & Formate (11 LP; PM)** VL oder Ü – 3 LP HS / OS – 8 LP (mit HA) **Wahlmodul 2 (8 LP; WM)** Freie Wahlmöglichkeit aus dem Angebot des Studiengangs, der beteiligten Fächer (einschließlich des Nachholens fachspezifischer Grundkenntnisse) oder darüber hinaus.
2. Sem.	
3. Sem.	**Praktikumsmodul (30 LP; WPM[2])** Längeres Praktikum (unbenotet) ODER **Verkürztes Praktikumsmodul (25 LP; WPM[2])** Längeres Praktikum (unbenotet) + **Praxismodul (5 LP; WPM[2])** Exkursion(en) oder PraxS (unbenotet) **Modul Wissenschaftskommunikation (reduziert) (5 LP; PM[1])** Forum / Forschungswerkstatt oder vergleichbares studentisches Projekt – 5 LP
4. Sem.	**Abschlussmodul (30 LP; PM)** Forschungskolloquium – 2 LP Masterarbeit – 25 LP Mündliche Prüfung – 3 LP

[1] Pflichtmodul im Hauptfach mit Praktikumsoption.

[2] Wahlpflichtmodul im Hauptfach mit Praktikumsoption. Alternativ zum Praktikumsmodul im Umfang von 30 LP kann auch das Verkürzte Praktikumsmodul im Umfang von 25 LP in Verbindung mit dem Praxismodul im Umfang von 5 LP gewählt werden.